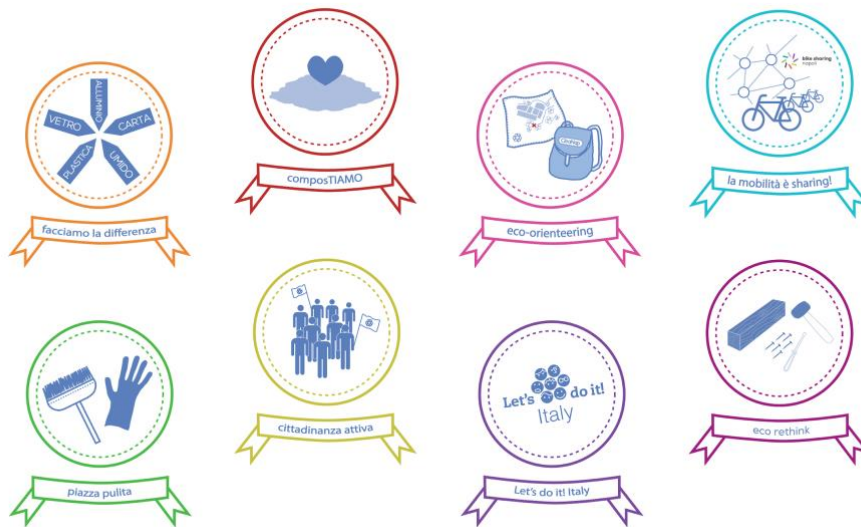




Guerrilla di civiltà | a socially advantageous performance



## Biografia

CleaNap nasce nel 2011 come proposta di performance socialmente utile. Insieme vogliamo dare vita a eventi di creatività urbana, partecipativa e volontaria. Abbiamo iniziato con dei smart-mob per fare "PIAZZA PULITA" in piena emergenza rifiuti, in nome del concetto di città bene comune per ripulire le piazze scelte e manifestare in maniera fattiva il nostro senso di appartenenza alla comunità. Oggi, siamo un'associazione che si occupa di sostenibilità e innovazione sociale.

## Cosa

Cittadinanza attiva e empowerment della comunità locale sono gli elementi chiave della nostra attività, per un futuro più green e attento alle questioni ambientali.

## Perché

Il rispetto per il bene comune per noi è fondamentale, si declina nei concetti di partecipazione, g/localizzazione e resilienza.

## Dove

Partiamo dal territorio con le sue relazioni e connessioni per riflettere sui reali bisogni delle persone e sperimentare soluzioni innovative, basate su nuovo approccio e metodi

## Iniziative e progetti

- Dal 2011 siamo promotori e partner italiani del movimento **Let's Do It!World**, un'organizzazione nata in Estonia nel 2008 con l'intento di realizzare l'ambizioso progetto di ripulire il proprio paese in un solo giorno. La rete si è estesa a livello mondiale, così, ogni anno, ciascuna delegazione nazionale organizza un grande evento di pulizia, il *Clean Up Day*, mediante il quale, con l'aiuto di tutte le forze raccolte, si



Guerrilla di civiltà | a socially advantageous performance

tenta di portare all'attenzione di tutti l'importanza della salvaguardia del Bene Comune e dello sviluppo sostenibile. Gli eventi all'attivo promossi da Let's do it! Italy, sono: *Let's Do It! Vesuvius*, (8-9 giugno 2013) e *Let's Do It! Mediterranean* (10-11 maggio 2014, 9-10 maggio 2015, 8-9 maggio 2016 ( World Cleanup Day (15 settembre 2018, 15 settembre 2019 e 19 settembre 2020), nell'area metropolitana di Napoli.

- Dal 2011 al 2016 siamo stati partner del **Ferrara Buskers Festival** con il progetto *Eco Festival*, il cui scopo è realizzare una raccolta differenziata all'interno del festival attraverso i presidi dei punti di raccolta differenziata da parte degli eco-assistant, volontari di Napoli convocati da Cleanap. Il compito degli eco-assistant è indirizzare gli spettatori verso una corretta separazione dei rifiuti, al fine di realizzare una raccolta differenziata efficace, e assistere gli operatori del Gruppo Hera nella gestione della raccolta. Nel 2015 abbiamo localizzato il progetto a Napoli, al **Suo.Na Festival**, con l'iniziativa degli Eco-Tutor.

- Dal 2011 collaboriamo con le **scuole**, lavorando ai nostri progetti di eco-orienteeering, riqualificazione del verde scolastico e compostaggio, per incoraggiare i genitori e insegnare ai bambini un nuovo approccio in nome della sostenibilità e del riuso creativo.

- Siamo parte di **#fiumeinpiena**, un movimento pacifico e apartitico, fondato e formato da giovani. **#fiumeinpiena** si pone come punto di contatto tra comitati e associazioni del napoletano e della provincia, che da anni si battono sui temi dell'inquinamento della terra a causa degli sversamenti illeciti dei rifiuti - industriali, tossici e nucleari - e dei roghi tossici. **#fiumeinpiena** è confluito nella grande marcia del 16 novembre 2013, per dire STOP BIOCIDIO, un traguardo di ampio respiro che vuole riunire sotto la stessa bandiera non solo la Campania ma l'Italia intera.

Dal 2019 la rete aderisce ai **Fridays For Future di Napoli**.

- Nel 2012, Cleanap vince il bando MIUR "Smart Cities and Communities and Social Innovation" con il progetto **Bike Sharing Napoli**. Un servizio sperimentale gratuito a uso pubblico, il cui scopo è portare all'attenzione e alla fruizione della cittadinanza napoletana un metodo alternativo, ecologico, economico e sostenibile di mobilità. *Bike Sharing Napoli* è costituito da una rete di dieci ciclostazioni che fungono da punti di prelievo e consegna per cento biciclette, il tutto gestito da una app user friendly e smart. La sperimentazione è stata aperta a cittadini e turisti per 8 mesi e ha visto oltre 51.000 sessioni, per un tempo complessivo di 12451 ore 39 minuti: per rendere l'idea, abbiamo fatto circa 3 volte il giro del mondo in bicicletta! 14614 persone ci hanno dato fiducia, si sono iscritte alla sperimentazione e la loro partecipazione.

- Dall 2017 siamo parte dell'ATS con Opportunity Onlus, Cleanap, Venti di Speranza Onlus, Oratorio Karol Onlus e La Locomotiva Onlus; vinciamo l'assegnazione di due beni confiscati nel Rione Sanità e nel dicembre 2018 nasce **Opportunity, la prima L'agenzia di servizi gratuiti per la città**.

### **Altri progetti e collaborazioni**

- Partecipazione all'evento online "Comunità di pratiche creative per la Campania" di AIGU Campania – Rete per il sud, maggio 2020



Guerrilla di civiltà | a socially advantageous performance

- Promotori della campagna di sensibilizzazione “Carrello sospeso” e adesione alla rete “Responsabilità Popolare” di Napoli, progetti di solidarietà e promozione del valore di comunità in risposta all’emergenza sanitaria, sociale ed economica, causata dal coronavirus, marzo 2020
- NO2 NO Grazie! Un progetto di scienza partecipata per il monitoraggio dell’area nel centro di Napoli, in collaborazione con Cittadini per l’aria ONLUS, febbraio 2020
- Una street action per l’arte: Cleanap con la Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee di Napoli insieme per una performance di pulizia per restituire ai cittadini e ai turisti le strade che circondano il Museo MADRE, settembre 2019
- Recupero del Belvedere della Floridiana, nell’ambito della seconda edizione della rassegna “Primavera in Floridiana”, Cleanap partecipa alla rinascita del parco, recuperando l’area del Belvedere del giardino storico della Villa Floridiana, aprile 2019
- Inaugurazione dei Beni Confiscati destinati ai progetti Opportunity, con installazione di “Totò”, un’opera per il quartiere di Mario Schiano, dicembre 2018
- Riqualficazione dei Giardini Bottazzi - Soccavo, settembre 2018
- Serata di crowdfunding per il co-finanziamento del progetto Opportunity, giugno 2018
- Flashmob “La Ginestra - Mai più roghi” protesta pacifica contro i roghi sul Vesuvio e l’area metropolitana di Napoli, Luglio 2017
- Riqualficazione della scalinata del MANN, Museo Archeologico Napoletano in collaborazione con la Terza Municipalità, l’ente museale e Retake Roma, aprile 2017
- “Before I Die/Prima ‘e muri”, installazione d’arte partecipativa nell’ambito del progetto Giugno Giovani 2016 dell’Assessorato ai Giovani, Creatività e Innovazione del Comune di Napoli, giugno 2016
- Cleanap incontra a Prato Yang People Mover, con Rete Iter all’interno dell’iniziativa “MobilitARSI: Azioni, Responsabilità, Sviluppo, Innovazione”, aprile 2016
- Scuola di Open Coesione, c/o “Liceo Statale Eleonora Pimentel Fonseca” di Napoli, marzo 2016
- Progetto “D.I.A.L.O.G.U.E. - Determined Immigrants And Locals Organize a Global Unique Entrepreneurship”, in ATS con capofila l’associazione Sagapò, 2016
- Progetto “Secondo Noi” per il bando “Agenzie di Cittadinanza” del CSV Napoli e il Comune di Napoli, assessorato al Welfare, in partnership con Fondazione M. Leone, Uovomondo, Assogioca, 2016
- CIVITAS CAPITAL - Research on Bike Sharing Napoli, Map and Implementation, 2016
- Visita/Studio in Olanda per approfondire i temi sulla mobilità sostenibile con una task force del Comune di Napoli, ospiti della Dutch Cycling Embassy, febbraio 2016



Guerrilla di civiltà | a socially advantageous performance

- Napoli4Families a cura dell'Ufficio Comunicazione e Promozione del Comune di Napoli: creazione di un ciclo di itinerari sul turismo sostenibile "È sempre di Domenica" in collaborazione con l'associazione Curiosity, gennaio 2016
  - Eco-tutor per il festival Suo.Na, settembre 2015
  - Convenzione con il progetto "La Casa della Socialità" che mira ad accompagnare e sostenere la nascita e il posizionamento nel mercato di iniziative economiche promosse e gestite da giovani donne, aprile 2015
  - Partnership con IVHQ e con l'International Napoli Network, maggio 2015
  - Progetto "Lab House" in partnership con L.E.S.S. Onlus, Opera Don Calabria, N:E:A., maggio 2015
  - Partecipazione alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile (ed. 2013, 2014, 2015)
  - Partecipazione alla Settimana Europea di Riduzione Rifiuti (ed 2011 - ongoing)
  - Partecipazione come espositori con il progetto *Bike Sharing Napoli* agli eventi "Light 2013 – La notte dei Ricercatori" (Napoli, 2013), "Smart City Exhibition" (Bologna, ed. 2013 e 2014), "SMAU" (Napoli, 2013 e 2014; Berlino 2015), "Smart Mobility World" (Torino, 2014), "Social Innovation Day" (Napoli, 2014), "Forum PA 2014" (Roma, 2014), "Comicon" (Napoli, 2014), "Napoli Bike Festival" (Napoli, ed. 2012, 2013, 2014, 2015).
  - Mentoring al TedxCaserta per il workshop TEDx Adventures - The Future of Work, febbraio 2015.
  - Cleanap Entertainment: rassegna di cinema sostenibile, aprile 2015
  - Partecipazione ai focus group del progetto europeo "Seismic - Societal Engagement in Science, Mutual learning in Cities" dell'ANCI (2014-2015)
  - Promotori dell'iniziativa "Bike To School", per sensibilizzare genitori e bambini all'uso della bicicletta in quanto mezzo di trasporto sostenibile. In collaborazione con Cicloverdi FIAB e i ciclisti urbani di Spaccanapolibike (2014, 2015, 2016)
- Collaborazione con Save the Children per il progetto "Sottosopra", 2014.
- Progetto di recupero urbano Pancaiuola: re-think di un pallet a uso industriale e progetto del verde, in funzione del riuso dell'arredo urbano, ormai in stato di abbandono, di piazza San Domenico nel cuore del centro storico di Napoli. Agosto, 2014
  - Progetto "The Smart Innovation Island", in partnership con le associazioni Isolanova di Ischia (NA) e Push, associazione di Palermo, 2014.
  - Partecipazione ai focus group su mobilità e innovazione, organizzato nell'ambito del network NETKITE Cross-border NETwork to foster Knowledge intensive business Incubation and TEchnology transfer, del progetto ENPI CBC MED, Consorzio ARCA – Palermo, 2014



Guerrilla di civiltà | a socially advantageous performance

- Collaborazione con ALTOFEST2014 come donatori di luogo per la performance “Bios” di Pietribiasi + Tedeschi (IT), come collaboratori per un’azione d’arte civile “Ex – voto. Vuoti a Rendere”, un’installazione dell’artista Claudia Fabris (IT), 2014.
- In dialogo con Caravanseraï, progetto che nasce a Palermo dall’idea di creare un luogo che, come un vero caravanserraglio nel deserto, accogliesse viaggiatori e locali e che, oltre a dare loro ristoro psico-fisico, li rendesse consci della bellezza e delle potenzialità del territorio circostante, offrendo loro la possibilità di apportare le proprie competenze e storie. Palermo, 2014
- “Napoli Creativa”, promosso dall’Assessorato ai Giovani, Creatività e Innovazione, 2014.
- Progetto “The Smart Innovation Island”, in partnership con le associazioni Isolanova di Ischia (NA) e Push, associazione di Palermo, 2014.
- Partecipazione ai focus group su mobilità e innovazione, organizzato nell’ambito del network NETKITE Cross-border NETwork to foster Knowledge intensive business Incubation and TEchnology transfer, del progetto ENPI CBC MED, Consorzio ARCA – Palermo, 2014
- Collaborazione con ALTOFEST2014 come donatori di luogo per la performance “Bios” di Pietribiasi + Tedeschi (IT), come collaboratori per un’azione d’arte civile “Ex – voto. Vuoti a Rendere”, un’installazione dell’artista Claudia Fabris (IT), 2014.
- Cooperazione con il Centrum Integracji Międzykulturowej- CIM di Varsavia, un Centro associativo per l’integrazione interculturale per il progetto “Piramide Democratica – educazione civica a scuola, all’università e nella comunità locale”, 2013.
- POR Campania FSE 2007-13 "RICICLARTE" Scuola Media Statale "F. Illuminato", Mugnano (NA), 2013.
- Progetto “Eco-logiche” in collaborazione con Spazio Tangram ass. culturale, 2012.
- “Smart Lab Incubator”, Cleanap viene selezionata tra i beneficiari del bando Kiics di Città della Scienza per dodici mesi d’incubazione all’interno di uno spazio di co-working per idee innovative d’impresa, che sono accompagnate verso la definizione di un progetto e un percorso di business, 2013/2014.
- Azioni di pulizia partecipata della Scalinata di Montesanto per l’inaugurazione del “Youth Press Italia - Festival del Giornalismo Giovane”, 2013.
- Bateria Pegaonda: flashmob per la “Settimana Europea Riduzione Rifiuti” edizione 2011.
- Legambiente per “Puliamo il Mondo” edizione 2011.
- AsiaNapoli: “Le Quattro Giornate della Differenziata” edizione 2011.



Guerrilla di civiltà | a socially advantageous performance

Per restare in contatto con noi, seguici su:



Contattaci: [info@cleanap.org](mailto:info@cleanap.org)

[www.cleanap.org](http://www.cleanap.org)